

Aggiornamento Relazione Commissione Terza Missione Impatto Sociale- Maggio 2026

Presentazione e discussione della relazione sul monitoraggio degli indicatori del Piano Strategico 2025–2027 – Terza Missione Impatto Sociale

Documenti di riferimento: Piano Strategico 2025-2027 - Dipartimento di Scienze Chimiche, Fisiche, Matematiche e Naturali

1. Premessa

La presente relazione ha l'obiettivo di monitorare lo stato di avanzamento degli indicatori relativi all'Area Ricerca e Terza Missione del Piano Strategico 2025–2027 del Dipartimento di Scienze Chimiche, Fisiche, Matematiche e Naturali, verificando il grado di raggiungimento dei target previsti e proponendo eventuali azioni correttive, aggiornando i dati riportati nella precedente relazione al 31 Maggio 2026.

Di seguito sono riportati gli obiettivi strategici, azioni e attività relative alla Terza Missione – Impatto Sociale, come indicati nel Piano Strategico 2025-2027.

3.2 Ricerca e Terza Missione

3.2.1 Obiettivi Strategici, azioni e attività

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Attività
7 - Favorire il trasferimento e lo scambio di conoscenze, valorizzando l'impatto sociale del Dipartimento	Rafforzare e strutturare i processi di interazione con realtà produttive, enti ed associazioni su scala locale, regionale ed internazionale	<ul style="list-style-type: none">- Monitoraggio continuo dei contesti sociali all'interno dei quali può ricadere ed essere valorizzata l'attività didattica e di ricerca svolta nel Dipartimento- Definizione di un regolamento per la promozione e valorizzazione delle attività di terza missione (es. PE, brevetti e spin off, progetti TM)- Mappatura continua, censimento e valorizzazione delle attività di Terza Missione- Valorizzazione e monitoraggio delle attività di interazione con enti, associazioni ed aziende private
8 - Migliorare la comunicazione e la disseminazione delle attività TM del Dipartimento per promuoverne il ruolo nel territorio	Strutturare e calendarizzare incontri aperti all'esterno del mondo accademico	<ul style="list-style-type: none">- Promozione di attività di formazione (seminari e/o corsi) per la realizzazione di attività specifiche di comunicazione e disseminazione

	Migliorare la visibilità delle attività di ricerca e di terza missione	- Implementare moduli digitali per la raccolta agile e standardizzata dei dati su ricerca e terza missione, finalizzati al miglioramento della visibilità attraverso i canali istituzionali (comunicazione via sito internet di Dip e canali social ed eventuali sistemi DB di Dipartimento)
--	--	--

OBIETTIVI STRATEGICI –

Obiettivo 7

Favorire il trasferimento e lo scambio di conoscenze, valorizzando l’impatto sociale del Dipartimento.

Indicatori e Target

Indicatore	Baseline 2024	2025	2026	2027
N° attività svolte in collaborazione con enti, associazioni, aziende private (convenzioni, progetti di ricerca, attività conto terzi) (Fonti: Amministrazione Dipartimento)	19	20	21	23

Obiettivo 8

Indicatori e Target

Indicatore	Baseline 2024	2025	2026	2027
N° attività di terza missione svolte da membri del Dipartimento (Fonti: Ufficio TM-IS UNISS)				
Public engagement	33	35	38	42
Gestione della Proprietà intellettuale ed imprenditorialità accademica	8	9	10	11
Attività per la salute pubblica	4	4	4	4

2. Monitoraggio Obiettivo 7

Favorire il trasferimento e lo scambio di conoscenze, valorizzando l’impatto sociale del Dipartimento.

L'obiettivo prescelto, ed inserito nel PS di Dipartimento 2025-27, è volto ad incrementare l'impatto del Dipartimento attraverso le interazioni formalizzate con enti, associazioni, aziende private etc, e si considera strategico, a tale scopo, rafforzare, strutturare e monitorare con continuità, i processi di interazione con realtà produttive private, enti, associazioni etc, su scala locale, regionale ed internazionale. Nel PS sono state previste diverse azioni specifiche, come riportato nella tabella riportata in precedenza, le quali sono state avviate da parte della commissione dipartimentale, mentre nei prossimi mesi verrà elaborata e presentata in CdD la proposta di un regolamento per la promozione e valorizzazione delle attività di terza missione.

L'indicatore scelto per la valutazione numerica del conseguimento dell'obiettivo strategico 7 è il numero di attività svolte in collaborazione con tali partner non accademici in differenti forme, quali ad esempio: progetti di ricerca collaborativi, convenzioni, attività conto terzi, etc. Purtroppo la numerosità di tali interazioni non è oggetto di rilevazione nel database di Ateneo relativo alla TM-IS. Tale dato potrebbe tuttavia essere prodotto dall'ufficio amministrativo del Dipartimento. Mentre così è stato per il 2024, invece ciò non è stato, ad oggi, possibile per il 2025, ma si auspica che tali informazioni possano essere recuperate a breve.

Un commento ed una vera azione di monitoraggio saranno quindi resi possibile una volta ottenuti i dati richiesti.

Una rilevazione ottenuta attraverso dati forniti dai colleghi consente di avere una stima per difetto: nel 2025 erano attivi almeno 28 accordi di collaborazione con aziende private, enti, associazioni, fondazioni, etc formalizzate attraverso convenzioni, collaborazioni di ricerca, progetti, attività conto terzi.

L'obiettivo indicato nel piano strategico (numerosità pari a 20) è stato sicuramente conseguito, è possibile che il numero reale fosse anche superiore a quello riscontrato (28). Una considerazione aggiuntiva per il miglioramento e lo sviluppo di tale attività è la seguente: la formalizzazione di un rapporto di collaborazione con organizzazioni extra accademiche è sempre auspicabile, a vantaggio dei partner coinvolti, e per questa ragione può essere utile avere uno strumento/documento a disposizione. Una bozza di documento è stato reso disponibile dalla segreteria del Dipartimento, e, inserita tra i documenti del sito web del Dipartimento, sarà fruibile per tutti i colleghi interessati.

3. Monitoraggio Obiettivo 8

Migliorare la comunicazione e la disseminazione delle attività TM del Dipartimento per promuoverne il ruolo nel territorio.

In questo caso l'indicatore numerico prescelto è stato il numero di attività di TM svolte da parte di membri del Dipartimento. La relativa tabella, riportata in precedenza, fissava i valori minimi attesi per il 2025 per attività di Public Engagement, Gestione della PI ed imprenditorialità accademica, ed Attività per la salute pubblica. I dati riportati nel DB di Ateneo, aggiornati alla fine di maggio 2026, indicano che: sono state censite 41 attività di PE iniziate o svolte per intero durante il 2025 (+6 rispetto a quanto atteso nel PS) promosse da parte di (o che hanno visto la collaborazione di) membri del Dipartimento, e sono ora presenti nel DB 2 iniziative di PE svolte nel 2026. Nello stesso periodo erano, e sono attualmente, attivi 9 prodotti di Gestione PI ed imprenditorialità accademica: in dettaglio sono attivi 7 famiglie di brevetti e 2 iniziative di imprenditorialità accademica (iniziative tutte attive nel 2025, esattamente quanto atteso nel PS 2025-27). Per quanto riguarda l'indicatore relativo al N° di attività di TM inerenti la salute pubblica è emerso quanto segue: il Data Base di Ateneo indicava che durante il 2024 erano state svolte 4 attività, ma tali azioni erano state inserite erroneamente in quel campo del DB. Le attività in questione erano da considerare attività di Public

Engagement e non era stata effettuata una azione di validazione da parte dell'Ufficio TM IS di Ateneo. Tuttavia, sulla base di tali dati nel PS 2025-27 erano state previste un numero di attività analoghe a queste per il 2025. Azioni analoghe sono state svolte, ma rientrano nell'ambito del PE e quindi il saldo negativo, pari a -4 rispetto a quanto atteso nel PS, è in realtà un valore non corretto, viziato da un errore iniziale. Va inoltre tenuto in considerazione che è presente nel Dipartimento solo 1 ricercatore appartenente a SSD vicini agli ambiti potenzialmente interessati a tale attività.

Infine, anche se la voce non era inserita nel PS 2025-27, sono da considerare come validi ed attivi nel 2025 alcuni veri e propri Progetti di TM, che sono ora inseriti nel DB di Ateneo, e che rappresentano ancora una evidenza della molteplicità di attività svolte in questo settore, da parte del personale del nostro Dipartimento. Accanto ai di due progetti PLS (Chimica e Scienze Ambientali e Naturali), ed a due progetti svolti in ambito naturalistico, e già censiti per il 2025, è stato recentemente approvato il finanziamento, pari a 2500 Euro, per un progetto di Terza Missione a valere sui fondi del 5 per mille UNISS 2024: il progetto presentato da parte del Dipartimento ha come titolo "Le materie STEM: comprendere il mondo attraverso la scienza", e prevede la realizzazione di una attività di divulgazione scientifica che si svolgerà entro il 15 Luglio p.v., attualmente in fase di organizzazione.