



Ufficio Terza Missione e Placement
Presidio di Qualità di Ateneo – PQA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE CHIMICHE; FISICHE; MATEMATICHE E NATURALI

*SCHEDA per la RILEVAZIONE e il MONITORAGGIO
delle ATTIVITÀ di TERZAMMISSIONE/IMPATTO SOCIALE
(1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2025)*

1. Delegati, referenti e struttura di Terza Missione/Impatto sociale

Durante il 2025 la composizione del Comitato di Dipartimento per la Terza Missione è rimasta invariata rispetto all'anno precedente: il delegato di Dipartimento è il Prof. Gabriele Mulas, affiancato dai colleghi Prof. Paola Mameli, Prof. Daniele Nuvoli e Prof. Emmanuele Farris.

2. Monitoraggio attività di Terza Missione/Impatto sociale del Dipartimento

Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale	Numero		
	2023	2024	2025
1 Proprietà intellettuale	7+1	7+1	7
2 Imprese Spin-off	2	2	2
3 Attività conto terzi			
4 Strutture di intermediazione			
5 Gestione del patrimonio e attività culturali			
6 Attività per la salute pubblica (se pertinente)	1	3	
7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta		1	
8 Public Engagement	28	33	41

3. Descrizione delle principali Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale

In maniera analoga a quanto avvenuto durante il 2024, il personale operante presso il Dipartimento si è mostrato attivo, nel corso del 2025, nelle diverse aree tematiche della Terza Missione Impatto Sociale, TM IS, manifestando e consolidando il ruolo di aggregatore e propulsore di cultura e innovazione per la transizione ecologica e la sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Con riferimento al rapporto con il sistema produttivo, la struttura e la composizione del Dipartimento favoriscono una efficace interazione con diversi settori produttivi, quali quelli delle aree chimiche, fisiche, delle biotecnologie vegetali, il settore estrattivo e lapideo e quello delle bonifiche ambientali. Tali attività sono formalizzate attraverso convenzioni e progetti di ricerca collaborativi con imprese private, enti ed associazioni, e sono finanziate in ambito locale, nazionale ed internazionale. Purtroppo la numerosità di tali interazioni non è oggetto di rilevazione nel database di Ateneo relativo alla TM-IS. Tuttavia una rilevazione ottenuta attraverso dati forniti dai colleghi ha consentito di avere una stima per difetto: nel 2025 erano attivi almeno 28 accordi di collaborazione con aziende private, enti, associazioni, fondazioni, etc formalizzate attraverso convenzioni, collaborazioni di ricerca, progetti, attività conto terzi.

Tali azioni, insieme con la costante attenzione all'innovazione ed alla possibilità di sviluppare tecnologie ed imprese innovative a valle dell'attività di ricerca, rappresentano un punto di forza delle attività di TM del Dipartimento. Inoltre nel 2025 erano attive 7 famiglie di brevetti nazionali ed internazionali, ed un modello di utilità, prodotti da attività svolte da ricercatori del Dipartimento, e 2 spin-off sostenuti dall'Ateneo fanno riferimento a ricercatori del Dipartimento. Inoltre, come nel passato personale operante presso il Dipartimento ha svolto attività di formazione permanente e didattica aperta per insegnanti e per gli ordini professionali, sostenendo progetti di alternanza scuola-lavoro e progetti di supporto ad altri enti pubblici, volti alla formazione dei loro dipendenti.

Infine, sono state numerose le attività di Public Engagement (41 quelle censite) condotte dai ricercatori del Dipartimento, ed includono pubblicazioni divulgative, partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive, organizzazione di eventi pubblici, realizzazione di siti web interattivi e/o divulgativi. Anche in questo caso si può affermare che la varietà dei temi trattati, il pubblico coinvolto, e la numerosità di tali azioni, hanno confermato la attenzione dei ricercatori del Dipartimento per le attività di TM IS, rappresentando un punto di forza delle attività di TM del Dipartimento.

4. Numero progetti Terza missione/Impatto sociale presentati e finanziati

	2023	2024	2025
Numero progetti finanziati	1	1	4
di cui numero progetti finanziati europei/internazionali	ND	ND	ND
Totale	1	4	4

5. Descrizione delle attività poste in essere per la programmazione, organizzazione, pianificazione e monitoraggio delle attività di Terza missione/Impatto sociale con riferimento al piano strategico del Dipartimento.

Durante il 2025 il Comitato TM IS del Dipartimento ha proseguito nelle azioni volte a promuovere e valorizzare le differenti attività di TM IS in accordo alle modalità previste dal Sistema di assicurazione della qualità. Il Comitato, attraverso riunioni periodiche regolarmente verbalizzate e attraverso presentazioni alle riunioni del Consiglio di Dipartimento, ha definito delle linee di attività, gli obiettivi da raggiungere attraverso specifiche azioni, ed alcuni opportuni indicatori per la valutazione del conseguimento o meno dei target previsti. Tali parametri sono stati l'oggetto delle linee che sono state riportate nel piano strategico di Dipartimento 2025-27 e che poi sono stati oggetto della relazione sul monitoraggio degli indicatori del Piano Strategico 2025-2027 – Terza Missione Impatto Sociale, presentato e discusso in Dipartimento nel Maggio 2026. La definizione di attività, obiettivi e indicatori, insieme con il costante monitoraggio, ha sicuramente portato una azione di miglioramento nei risultati conseguiti da parte dei ricercatori del Dipartimento nella valorizzazione dell'ambito della TM IS.

6. Riesame della Terza Missione/Impatto sociale Dipartimentale (Rapporto di riesame che illustra la riflessione autovalutativa sulla programmazione e sul monitoraggio delle attività di terza missione rispetto agli obiettivi indicati nel piano strategico del Dipartimento e dei risultati della terza missione ottenuti con gli esiti dell'ultima VQR).

La presentazione al Consiglio di Dipartimento, della relazione sul monitoraggio degli indicatori del Piano Strategico 2025-2027 – Terza Missione Impatto Sociale, effettuata durante il mese di Maggio del 2026, è stata l'occasione per la verifica del grado di raggiungimento dei target previsti e per la proposta di eventuali azioni correttive. Il riferimento durante il 2025 è stato costituito dai parametri indicati nel PS citato, e riassunti di seguito:

7 - Favorire il trasferimento e lo scambio di conoscenze, valorizzando l'impatto sociale del Dipartimento	Rafforzare e strutturare i processi di interazione con realtà produttive, enti ed associazioni su scala locale, regionale ed internazionale	- Monitoraggio continuo dei contesti sociali all'interno dei quali può ricadere ed essere valorizzata l'attività didattica e di ricerca svolta nel Dipartimento - Definizione di un regolamento per la promozione e valorizzazione delle attività di terza missione (es. PE, brevetti e spin off, progetti TM) - Mappatura continua, censimento e valorizzazione delle attività di Terza Missione - Valorizzazione e monitoraggio delle attività di interazione con enti, associazioni ed aziende private
8 - Migliorare la comunicazione e la disseminazione delle attività TM del Dipartimento per promuoverne il ruolo nel territorio	Strutturare e calendarizzare incontri aperti all'esterno del mondo accademico	- Promozione di attività di formazione (seminari e/o corsi) per la realizzazione di attività specifiche di comunicazione e disseminazione
	Migliorare la visibilità delle attività di ricerca e di terza missione	- Implementare moduli digitali per la raccolta agile e standardizzata dei dati su ricerca e terza missione, finalizzati al miglioramento della visibilità attraverso i canali istituzionali (comunicazione via sito internet di Dip e canali social ed eventuali sistemi DB di Dipartimento)



Per quanto riguarda l'obiettivo n°7 inserito nel PS di Dipartimento 2025-27, questo è volto ad incrementare l'impatto del Dipartimento attraverso le interazioni formalizzate con enti, associazioni, aziende private etc, e si considera strategico, a tale scopo, rafforzare, strutturare e monitorare con continuità, i processi di interazione con realtà produttive private, enti, associazioni etc, su scala locale, regionale ed internazionale. Nel PS sono state previste diverse azioni specifiche, come riportato nella tabella riportata in precedenza, le quali sono state avviate e promosse da parte della commissione dipartimentale. L'indicatore scelto per la valutazione numerica del conseguimento di tale obiettivo è il numero di attività svolte in collaborazione con tali partner non accademici in differenti forme, quali ad esempio: progetti di ricerca collaborativi, convenzioni, attività conto terzi, etc. Il target numerico indicato nel piano strategico (numerosità pari a 20) è stato sicuramente conseguito, ed è probabile che il numero reale sia stato anche superiore a quello riscontrato (28). Al fine di offrire ulteriori possibilità ai colleghi ricercatori, si è iniziato, nel 2025, a lavorare per definire uno strumento/documento a disposizione per la formalizzazione di tali interazioni.

Per quanto riguarda l'obiettivo n°8 inserito nel PS di Dipartimento 2025-27, l'indicatore numerico prescelto è stato il numero di attività di TM IS svolte da parte di membri del Dipartimento, con riferimento alle voci, ed ai relativi dati, riportati nel database di Ateneo per le attività di TM IS. I target numerici individuati nel PS sono stati raggiunti e superati, e l'analisi attenta delle informazioni inserite nel DB ha anche permesso di evidenziare alcuni errori e difformità che sono state sanati.