

**SCHEMA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE**

PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE

1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione

(max 1000 battute)

È presente un **Delegato dipartimentale di Terza Missione**, con specifico riferimento al Public Engagement, nominato dal Consiglio di Dipartimento in Chimica e Farmacia nella seduta del 22 Novembre 2017.

Il Delegato dipartimentale di Terza Missione:

- Si interfaccia con il Delegato Rettorale alla Terza Missione e con l'Ufficio Amministrativo di supporto;
- trasferisce, con l'ausilio della Segreteria Amministrativa del Dipartimento, le informazioni sulla Terza Missione provenienti dall'Amm.ne Centrale al Consiglio di Dipartimento;
- interagisce con i referenti dipartimentali delle otto sotto-aree;
- sensibilizza i/le componenti del Consiglio di Dipartimento sulle attività di Terza Missione;
- organizza e coordina il monitoraggio delle attività di Terza Missione dipartimentali;
- predisporre i rendiconti e le relazioni periodiche sulle attività dipartimentali di Terza Missione;
- gestisce la pagina web dedicata alle attività di Terza Missione sul sito dipartimentale.

È presente un **Comitato Dipartimentale per la Terza Missione**, istituito il 26 Novembre 2018 dal Consiglio di Dipartimento, coordinato dal Delegato dipartimentale, di cui fanno parte i referenti dipartimentali delle otto sotto-aree (1 Proprietà intellettuale; 2 Spin-Off; 3 Attività conto terzi; 4 Patrimonio Culturale; 5 Tutela della Salute; 6 Formazione Continua; 7 Strutture di Intermediazione; 8 Public Engagement). Il Delegato dipartimentale funge da referente per le attività di Public Engagement. La Commissione si riunisce almeno due volte all'anno per:

- programmare le attività di sensibilizzazione, formazione e informazione dipartimentali sulla Terza Missione;
- redigere la relazione annuale sulle attività dipartimentali di Terza Missione entro il 31 Ottobre di ogni anno, da presentare per approvazione al Consiglio di Dipartimento;
- supportare il Delegato dipartimentale nell'esercizio delle sue funzioni.

Budget impegnato per la gestione: 0 €

2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza <i>(max 500 battute per casella)</i>	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
---------------	---	--	---

<p>1 - Gestione della proprietà intellettuale (Referente Mario Sechi)</p>	<p>Alta</p>	<p>Relativamente alla protezione della proprietà intellettuale che ha dato origine a brevetti, allo stato attuale, all'interno del periodo oggetto della rilevazione per il Dipartimento di Chimica e Farmacia, è possibile riportare i dati su n° 5 brevetti pubblicati presso uffici che producono un <i>search report</i>, per i quali l'Ateneo risulta titolare/co-titolare.</p> <p>Diversamente, non risultano dati riguardanti privative vegetali.</p> <p>Il processo di estensione geografica della tutela della proprietà intellettuale era indirizzato, per tutti i brevetti, verso l'ottenimento del PCT, e per alcuni si trova in fase di replica al rapporto di ricerca per l'eventuale deposito.</p> <p>Per quanto riguarda il tipo di valorizzazione, al momento si registra per un solo brevetto, un contratto di opzione per licenza esclusiva, che avrebbe permesso delle entrate per una decina di migliaia di euro.</p> <p>Un punto di criticità è rappresentato dal fatto che, a fronte di un buon numero di lavori scientifici pubblicati nelle diverse aree scientifiche rappresentate all'interno del Dipartimento, il numero dei brevetti presentati risulta relativamente esiguo.</p> <p>In questo contesto, si auspica, per il futuro, una più efficiente pianificazione strategica (ed una più attenta valutazione) delle attività di ricerca in relazione alla possibilità di prevedere ed assicurare la tutela della proprietà intellettuale compatibilmente alla necessità di pubblicare su riviste internazionali di prestigio.</p>	<p>No</p>
<p>2 - Imprese spin-off (Referente Giorgio Pintore)</p>	<p>Alta</p>	<p>Il Dipartimento di Chimica e Farmacia è per sua struttura e composizione naturalmente vocato ad interfacciarsi con settori produttivi come quello chimico, farmaceutico, tecnologico e cosmetologico, e delle biotecnologie vegetali e del settore estrattivo e lapideo, anche con la costituzione e incubazione di imprese spin-off innovative, ad alto contenuto tecnologico, accreditate dall'Ateneo. Il Dipartimento intende incentivare e tutelare l'attività di tali imprese.</p>	<p>No</p>
<p>3 - Attività conto terzi (Referente Giampiero Boatto)</p>	<p>Alta</p>	<p>Per quanto concerne le attività conto terzi il Dipartimento di Chimica e Farmacia possiede tutte le strumentazioni e competenze necessarie per lo svolgimento di perizie e consulenze riguardanti le analisi chimiche su matrici complesse di</p>	<p>No</p>

		qualsivoglia natura sia biologiche che sintetiche. Al momento attuale la maggiore mole di lavoro prodotto in tale contesto è quella riguardante le perizie e le consulenze per l'autorità giudiziaria e la medicina legale sulle sostanze stupefacenti e psicotrope.	
4 - Strutture di intermediazione (Referente Gabriele Mulas)	Alta	Il Dipartimento di Chimica e Farmacia è per sua struttura e composizione naturalmente vocato ad interfacciarsi con settori produttivi come quello chimico, farmaceutico, delle biotecnologie vegetali e del settore estrattivo e lapideo, delle bonifiche ambientali, che richiedono costante innovazione. In tale ambito i ricercatori del dipartimento partecipano ad attività per il Trasferimento Tecnologico e il Placement, Incubatori, Consorzi e associazioni tra imprese, Università e altre istituzioni pubbliche e private, nonché parchi scientifici con funzione di facilitazione, incubazione e dimostrazione delle innovazioni tecnologiche disponibili per le imprese e le filiere produttive.	No
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali (Referente Antonio Brunetti)	Alta	Il Dipartimento di Chimica e Farmacia nella sua ripartizione immobiliare insiste in parte su immobili storici come quello di Via Muroli, entra o entrerà a far parte del sistema di gestione del Museo Scientifico di Ateneo e dei due erbari storici dell'Università (sigle SS e SASSA), nonché dell'Orto Botanico dell'Università. Inoltre diversi gruppi di ricerca si occupano di tematiche e progetti direttamente coinvolti nella gestione e valorizzazione di siti archeologici fruibili dal pubblico, Poli museali indoor e outdoor; immobili storici. È quindi rilevante per questo Dipartimento sostenere e dare impulso a tali attività di forte impatto nell'interazione con la società.	No
6 - Attività per la salute pubblica (Referente Marco Diana)	Alta	Sebbene solo una parte dei docenti di questo dipartimento sia direttamente coinvolta in attività di sperimentazione con trial clinici, in Centri di ricerca clinici e/o Bio-banche, attività di educazione continua in medicina, tuttavia va sottolineato che la maggior parte dei gruppi di ricerca svolge attività in qualche modo legate alla salubrità dell'ambiente chimico-fisico, biologico, agli impatti delle attività umane sugli ecosistemi, quindi il tema della salute pubblica coinvolge trasversalmente tutto il Dipartimento. Il monitoraggio e divulgazione delle attività di ricerca in campo sanitario che coinvolgono la comunità svolte in	No

		e dal Dipartimento sarà quindi implementato, iniziando dal superamento di un punto critico quale la comunicazione e scambio di esperienze tra ricercatori dello stesso dipartimento che si occupano di materie diverse.	
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (Referente Luca Pulina)	Alta	Le attività di formazione non rivolte agli utenti tradizionali svolte da docenti del dipartimento spaziano dalla formazione per insegnanti a quella per ordini professionali; dall'alternanza scuola-lavoro al supporto ad altri enti pubblici per la formazione dei loro dipendenti. Il Dipartimento ritiene quindi strategico pianificare, pubblicizzare e monitorare tali attività, in un'ottica di ottimizzazione delle risorse e di ritorno di immagine per l'istituzione accademica.	Forse
8 - Public Engagement (Referente Emmanuele Farris)	Alta	Le attività di Public Engagement condotte da componenti del Dipartimento sono variegate, includendo pubblicazioni divulgative dedicate al pubblico esterno, partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive, a incontri pubblici, organizzazione di eventi pubblici, siti web interattivi e/o divulgativi, fruizione da parte della comunità di musei, biblioteche, organizzazione di mostre, partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche; iniziative di tutela della salute, iniziative per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio, iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori, iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani, iniziative di democrazia partecipativa. Questa mole di attività organizzate istituzionalmente, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte ad un pubblico di non specialisti, necessita di essere spesso intercettata, comunque comunicata, valorizzata, monitorata in un'ottica di strategia dipartimentale. Il valore della diversità rischia altrimenti di essere annullato dal basso grado di coordinamento e condivisione intra- ed extra- dipartimentale.	Sì
Altre attività di Terza Missione		Non rilevate	

Documenti programmatici e monitoraggio (max 1000 battute)

Non sono stati individuati stralci dei documenti programmatici da riportare.

Le modalità di monitoraggio adottate sono state di raccolta delle informazioni verso i referenti delle 7 aree tematiche di TM (tranne PE) con metodi tradizionali, quindi trasferendo ai referenti documenti, locandine, informazioni. I referenti le hanno condensate in un quadro dipartimentale.

Solo per il PE si è fatto riferimento ai dati emersi dalla pagina web dedicata dall'ateneo, peraltro realizzata su un modulo di Google.

Per il futuro si auspica di poter disporre di un sistema di censimento online, unico per tutte le attività di TM, gerarchizzato in 8 tipologie, ciascuna a sua volta declinata nei vari sotto-tipi di attività.

3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

(max 1500 battute)

Rapporto di riesame:

la riflessione auto-valutativa sulla programmazione e sul monitoraggio delle attività di Terza Missione tiene conto dell'analisi e del monitoraggio delle azioni e dei risultati della terza missione e del loro recepimento da parte della comunità di riferimento e degli obiettivi individuati nei piani strategici del Dipartimento (Piano 2016–2018 e Piano 2017–2019), del confronto dei risultati ottenuti con gli esiti dell'ultima VQR 2011-2014 e dell'analisi dei risultati ottenuti, processo che ha permesso di evidenziare punti di forza, criticità, aree di miglioramento ed i relativi interventi migliorativi proposti. Le azioni di miglioramento proposte sono riferite agli obiettivi indicati nel piano strategico del Dipartimento 2018-2020, e verificate grazie al monitoraggio intermedio semestrale 2018. Risulta che tutte le azioni pianificate e non fatte nel 2017 sono state realizzate in toto o in parte, o sono in fase di progettazione. Molte azioni riguardano l'ambito del Public Engagement, che risulta quindi sovrappesato rispetto agli altri 7 ricadenti nella Terza Missione. Per il complesso della Terza Missione è stata infatti programmata solo l'attività O.O.C2 -18, rivolta ai ricercatori del Dipartimento, mentre tutte le altre 12 riguardano prettamente il Public Engagement. Questo sembra quindi un punto critico del Piano Strategico che in futuro dovrà tenere conto delle risultanze emerse da questo Monitoraggio e Rilevazione delle attività di Terza Missione e prevedere una ripartizione di azioni equilibrata su tutti gli ambiti considerati di importanza elevata. Riguardo alle azioni in corso di realizzazione, previste dal Piano Strategico 2018-20, va rilevato che quelle più in ritardo sono legate alla gestione del sito web dipartimentale, mentre le altre sono quasi tutte in fase avanzata di realizzazione.

PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2015, 2016, 2017

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

1. ID brevetto (o privativa vegetale)
2016US-62305367 (priorità)

<p>2017WO-US21150 WO2017155991</p> <p>2. Titolo Small molecule inducers of reactive oxygen species and inhibitors of mitochondrial activity</p> <p>3. Anno di pubblicazione 14/09/2017</p> <p>4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda) NEAMATI NOURI SECHI MARIO (Dipartimento di Chimica)</p> <p>1. Titolarità UNIVERSITA DEGLI STUDI DI SASSARI (40%) UNIVERSITY OF MICHIGAN (60%)</p> <p>2. Estensioni 2017CA-3017142 2017AU-0229365 2018BR-0068296 2018IL-0261715</p>
<p><i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i></p>
<p>Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione</p>

<p>1. ID brevetto (o privativa vegetale) MU 202016000057221 del 03/06/2016</p> <p>2. Titolo Filter for purifying the fuel gas of a vehicle</p> <p>3. Anno di pubblicazione 07/12/2017</p> <p>4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda) DIANA MARCO (Dipartimento di Chimica e Farmacia) SERRI NEREO MARCHETTI MAURO</p> <p>5. Titolarità Università degli Studi di Sassari</p> <p>6. Estensioni PCT WO2017208192 PCT/IB2017/053247</p>
<p><i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i></p>

Anno: 2016

Tipo di valorizzazione:

Contratto di opzione per Licenza esclusiva

Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

€ 10.000,00

1. ID brevetto (o privativa vegetale)

PCT WO2018146599

2. Titolo

Polymeric nanoparticles encapsulating a combination of natural bio-actives trans-resveratrol(rsv) and celastrol(cl), a process for the preparation and use thereof in the treatment of prostate cancer

4. Anno di pubblicazione

16/08/2018

5. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda)

SANNA VANNA

SECHI MARIO (Dipartimento Chimica e Farmacia)

SIDDIQUI IMTIAZ AHMAD

MUKHTAR HASAN

6. Titolarità

Università degli Studi di Sassari

7. Estensioni

A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:

Anno:

Tipo di valorizzazione:

Vendita

Licenza

Opzione

Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

2. ID brevetto (o privativa vegetale)

102017000089514 del 3 agosto 2017

3. Titolo

Celle di permeazione

8. Anno di pubblicazione

2019

9. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda)

Massimo Cossu (Dipartimento Chimica e Farmacia)

Rassu Giovanna (Dipartimento Chimica e Farmacia)

Gavini Elisabetta (Dipartimento Chimica e Farmacia)

Giunchedi Paolo (Dipartimento Chimica e Farmacia)

10. Titolarità
Università degli Studi di Sassari

11. Estensioni
PCT/IB2018/055726

A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:

Anno:
Tipo di valorizzazione:
Vendita
Licenza
Opzione
Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

4. ID brevetto (o privativa vegetale)
102017000116962 del 17/10/2017

2. Titolo
Processo di alogenazione in posizione Alpha-h di alchil-areni variamente sostituiti nell'anello aromatico

12. Anno di pubblicazione
2019

13. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda)

14. De Luca Lidia (Dipartimento Chimica e Farmacia)
Gaspa Silvia (Dipartimento Chimica)
Valentoni Antonio (Dipartimento Chimica e Farmacia)
Mulas Gabriele (Dipartimento Chimica e Farmacia)
Porcheddu Andrea

15. Titolarità
Università degli Studi di Sassari 80%
Università degli Studi di Cagliari 20%

16. Estensioni
PCT

A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:

Anno:
Tipo di valorizzazione:
Vendita
Licenza
Opzione
Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

--

1. ID brevetto (o privativa vegetale) 2. Titolo 3. Anno di pubblicazione 4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda) 5. Titolarità 6. Estensioni
<i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i>
Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)

1.b Imprese Spin Off

(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 11-12-13)

1. Ragione Sociale Egnosis S.r.l.
2. Anno di Costituzione 2016
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento) Seduta Senato Accademico del 23 febbraio 2016
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata) Attiva
5. Fatturato totale 2015 0 € 2016 11.027 € 2017 24.460 €
6. Numero addetti ETP 2015 0 2016 0 2017 0
7. Soci e ripartizione quote societarie al 31/12 2015: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)

- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
2016:
- quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

2017:

- quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)

Nome Azionista	%le
OCHOA EDUARDO GARCIA	45
PIETRO SALVATORE SANNA	45
CARLO ANDREA PENSAVALLE	10

- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
MAT/05 – 01/A3

9. Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione

10. La spin-off è incubata presso un incubatore?
Sì

11. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
Sì

12. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte)

laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca
laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione
laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione
uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca
uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione
uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione
servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo
servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo
altro (specificare)

13. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte)

coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi
coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie
affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
altro (specificare)

14. Numero di brevetti depositati

15. Numero di brevetti concessi

16. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo

17. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no) No

17a. (Se sì) Quanti?

1. Ragione Sociale

SOSTANZE NATURALI DI SARDEGNA S.R.L.

2. Anno di Costituzione

2014

3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
Seduta Cda del 27 novembre 2013 e SA del 21 novembre 2013

4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)

Attiva									
5. Fatturato totale 2015 27.089 € 2016 158.781 € 2017 213.961 €									
6. Numero addetti ETP 2015 1 2016 1 2017 4									
7. Soci e ripartizione quote societarie al 31/12 2015: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) 2016: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) 2017: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nome Azionista</th> <th>%le</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GIORGIO ANTONIO MARIO PINTORE</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>COSTANTINO LIONETTI</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>JURI MASONI</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>		Nome Azionista	%le	GIORGIO ANTONIO MARIO PINTORE	75	COSTANTINO LIONETTI	15	JURI MASONI	10
Nome Azionista	%le								
GIORGIO ANTONIO MARIO PINTORE	75								
COSTANTINO LIONETTI	15								
JURI MASONI	10								
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)									
<table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>									
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off BIO/1505/A1									
9. Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione									
10. La spin-off è incubata presso un incubatore? Sì									
11. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento? Sì									
12. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)									
13. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)									

14. Numero di brevetti depositati
15. Numero di brevetti concessi
16. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
17. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (si/no) No
17a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2015	2016	2017
A. Attività commerciale (1310)			
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	86.808,00	43.245,07	
Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)	37.534,00	9.277,00	52.355,25
Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni	330,00		
Altre entrate derivanti da attività commerciale.	525,00	180,00	225,00
Totale	125.197,00	52.702,07	52.580,25
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti <i>(max 200 battute)</i>			
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)	65.893,00	53.226,04	
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Unione Europea (1230)			
Totale	65.893,00	53.226,04	
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti			
Contributi correnti da famiglie (3233)			
Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)	3.000,00	13.000,00	
Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)	343,00	864,00	
Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			

	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)	12.746,00		62.000,00
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)	5.647,00		
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)		6.000,00	
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			4.749,60
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale	21.736,00	19.864,00	66.749,60
D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			8.000,00
	Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)	23.500,00		1.800,00
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)		35.200,00	35.759,24
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			

Totale		23.500,00	35.200,00	45.559,24
Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione				
Tipologia C/Terzi		2015	2016	2017
E. Attività commerciale (1310)				
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>				
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			
	Entrate ex art. 49 (prestazioni a tariffario)			52.355,25
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
	Altre entrate derivanti da attività commerciale.			225,00
Totale				52.580,25
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti <i>(max 200 battute)</i>				
F. Entrate finalizzate da attività convenzionate				
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Unione Europea (1230)			
Totale				
G. Trasferimenti correnti da altri soggetti				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			62.000,00
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			

	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			4.749,60
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale			66.749,60
H. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			8.000,00
	Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			1.800,00
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			35.759,24
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			45.559,24
Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione				

2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2015, 2016, 2017

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: _____
3a. durata della convenzione: da _____ a _____
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta altro: (specificare) _____)
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____)
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

(Replicare la scheda per ogni sito)

2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial

codice EudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no) (Replicare per ogni trial)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici: Transcranial Magnetic Stimulation-Marco Diana

Titolo studio: Intermittent theta burst in cocaine dependence • data di autorizzazione del Comitato Etico: ___richiesta_____ • tipo di studio: (profit) • notifica al Ministero della Salute: (no) Titolo studio: Transcranial Magnetic Stimulation in drug-resistant Major Depression: relationship with BDNF. • data di autorizzazione del Comitato Etico: ___settembre 2017_____ • tipo di studio: (non profit) • notifica al Ministero della Salute: (sì)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno: • totale: _____ • di cui, con pazienti pediatrici: _____ • di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____ • di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____
2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____
3. Attività dirette all' <i>empowerment</i> dei pazienti: • corsi per pazienti esperti: sì/no • partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no • registri di pazienti: sì/no • denominazione: _____ • associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no • denominazione: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca

Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____
- Adesione ELSI (sì/no)
- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione
Anno inizio attività
N. pazienti per anno
2015
2016
2017
Descrizione attività (max 500 caratteri)
Sito web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione
Anno inizio attività
N. pazienti e interventi per anno
2015
2016
2017
Descrizione attività (max 500 caratteri)
Sito web

Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
 - Denominazione
 - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua

Anno 2017

1. Numero totale di corsi erogati: 3 di cui corsi a pagamento di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC) di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 40
4. Numero totale di partecipanti <ul style="list-style-type: none">• di cui di istituzioni pubbliche• di cui di imprese• di cui di terzo settore
5. Numero totale di docenti coinvolti: 1 di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti di cui docenti esterni all'Ateneo
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte): 1 <ul style="list-style-type: none">• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: 1• di cui appartenenti a imprese• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none">• importi delle convenzioni:• quote di iscrizione:• altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

Anno 2018

<p>1. Numero totale di corsi erogati: 3</p> <p>di cui corsi a pagamento</p> <p>di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC)</p> <p>di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola</p>
<p>2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)</p>
<p>3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 31</p>
<p>4. Numero totale di partecipanti 110</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui di istituzioni pubbliche 20 • di cui di imprese • di cui di terzo settore
<p>5. Numero totale di docenti coinvolti: 4</p> <p>di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti 1</p> <p>di cui docenti esterni all'Ateneo 1</p>
<p>6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte): 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: 1 • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
<p>7. Introiti complessivi dei programmi: 2000 EUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: • altre entrate: 2000 EUR
<p>8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei</p>
<p>9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali</p>

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

<p>1. Numero totale di corsi ECM erogati</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi a pagamento
<p>2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)</p>
<p>3. Numero totale di partecipanti</p>
<p>4. Numero totale di docenti coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui docenti esterni all'ateneo
<p>5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese

<ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi <ul style="list-style-type: none"> • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro

Anno 2017

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 1
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 100
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 1

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi in inglese • di cui corsi che rilasciano una certificazione • di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento • di cui corsi che rilasciano CFU/CFP • di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2015, 2016, 2017:

<https://www.uniss.it/innovazione-e-societa/public-engagement/monitoraggio-2015-2017>

- tutte le iniziative di Public Engagement dell'anno 2018:

<https://www.uniss.it/innovazione-e-societa/public-engagement>

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"> • Sì (rispondere alla domanda 1a)
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2015: 9
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2015: 6500 € (max Uniss) + 17.000€ (max esterni)
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement no (nel 2015)

3a (Se sì) Destinatari coinvolti:
docenti (inserire numero)
amministrativi (inserire numero)
altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)
studenti e dottorandi (inserire numero)

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

- Sì (rispondere alla domanda 1a)

1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2016: 16

2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2016: 41.000 (max Uniss) + 66.000 (max esterni)

3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement **no (nel 2016)**

3a (Se sì) Destinatari coinvolti:
docenti (inserire numero)
amministrativi (inserire numero)
altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)
studenti e dottorandi (inserire numero)

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

- Sì (rispondere alla domanda 1a)

1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2017: 11

2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: 23.000 (max Uniss) + 61.000 (max esterni)

3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement no (nel 2017)

3a (Se sì) Destinatari coinvolti:
docenti (inserire numero)
amministrativi (inserire numero)
altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)
studenti e dottorandi (inserire numero)

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

- Sì (rispondere alla domanda 1a)

1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2018: 15

2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: 36.500 (max Uniss) + 22.000 (max esterni)

3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement sì nel 2018

3a (Se sì) Destinatari coinvolti: 2 Consigli di Dipartimento del 28.02.2018 e del 26.11.2018
docenti (inserire numero): 40-60
amministrativi (inserire numero): 2-4
altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero): 6-8
studenti e dottorandi (inserire numero): 4-6

(Replicare la scheda per ogni anno)